



WARUM FAMILIE NAWROT JETZT AUCH IM FERNSEHEN CAMPEN GEHT

Zwischen Glamour-Events und Familienalltag mit Kindern haben die Influencer Daniel und Roman Nawrot eine neue Leidenschaft für sich entdeckt: das Camping. In ihrem Hobby PRESTIGE zeigt die Regenbogenfamilie, dass sich Freiheit in der Natur und moderner Lifestyle perfekt ergänzen. Und kommen damit sogar ins TV.

Text: Melissa Virnich, Fotos: Familie Nawrot



Ihr Leben ist bunt und aufregend, gleichzeitig aber auch gefüllt mit Familienzeit und den alltäglichen Aufgaben. Wie ihre Tage aussehen, teilen Daniel und Roman Nawrot auf Instagram, TikTok und im Podcast „Stößchen“. Inzwischen verfolgen über 300.000 Menschen das Leben der beiden mit ihren Zwillingen Melodie und Romeo. Was viele noch nicht wissen? Die beiden haben auch ein ganz bodenständiges Hobby: das Camping mit ihrem Hobby PRESTIGE 720 KWFU. Und bald flimmern sie damit über die Bildschirme Deutschlands.

Doch von Anfang an. Kennengelernt haben sich Daniel und Roman im Jahr 2011. Daniel war als gelernter Friseur auf einem Friseurseminar und Roman stellte dort als Verkäufer von Friseurartikeln Produkte vor. Der Fun-

ke sprang sofort über. Inzwischen teilen sie nicht nur ihre Leidenschaft für Styling, sondern auch den Wunsch, sichtbar zu machen, wie vielfältig Familie heute sein kann. 2019 wurden ihre Zwillinge Melodie und Romeo geboren. Ein Moment, der ihr Leben noch einmal komplett verändert hat. „Wir möchten Vorbilder sein, besonders für die queere Community“, erzählt Daniel.

PRIVATJET ODER CARAVANING?

„Bei uns gibt es keine perfekte Inszenierung. Manchmal geht es mit dem Privatjet zu Terminen, manchmal stehen wir mit den Kindern im Matsch auf dem Campingplatz“, ergänzt Roman. Das Campen gehört erst seit kurzem zu den Freizeitaktivitäten der Nawrots. ▶

So sieht Camping bei den Nawrots aus: Das Vorzelt und die Räder dürfen auf keinen Fall fehlen.





Seine ersten Campingerlebnisse machte Roman als Kind mit seinen Eltern und ihrem Reisemobil.



Während Roman schon als Kind mit dem Wohnmobil unterwegs war und früh seine Liebe zum Camping entdeckte, sah Daniels Urlaubswelt lange ganz anders aus. Hotels, Komfort und klassische Familienreisen prägten seine Vorstellungen.

Ein erster gemeinsamer Campingversuch mit einem kleinen Wohnmobil verlief allerdings alles andere als entspannt, danach war das Thema für Daniel zunächst

erledigt. Doch Roman ließ die Idee nicht los. Immer wieder schaute er sich Grundrisse und Modelle an und stieß schließlich auf einen Hobby-Wohnwagen mit separatem Kinderbereich. „Da habe ich zu Daniel gesagt: Schau mal, der PRESTIGE-Wohnwagen wäre perfekt für uns als Familie.“ Ausschlaggebend war vor allem der durchdachte Grundriss, aber auch die Fertigung in Deutschland überzeugte das Paar.

Die Familie Nawrot hautnah

Auf ihrer Website www.familie-nawrot.com geben Daniel und Roman persönliche Einblicke in ihr Leben. Aktuelle Eindrücke aus ihrem Alltag teilen sie täglich auf Instagram und TikTok (@familie.nawrot). In ihrem Podcast „Stößchen“ (überall, wo es Podcasts gibt) sprechen sie zudem über Familie, Beziehungen und die kleinen wie großen Momente ihres Lebens.

Familienmoment: Roman (links) und Daniel (rechts) mit ihren Kindern Romeo und Melodie.



Über die Sendung

Seit Ende Juli 2026 wird die neue Staffel von „Bella Italia – Camping auf Deutsch“ ausgestrahlt (jeden Mittwoch um 20:15 Uhr und sieben Tage vorab auf RTL+). RTLZWEI begleitet deutsche Campingbegeisterte und gewährt Einblicke in ihren Urlaub. Auch Familie Nawrot bereichert in Staffel 6 die Folgen.



Auf dem Campingplatz Marina di Venezia verbrachte die Familie einen erlebnisreichen Urlaub. Alles wurde mit der Kamera aufgezeichnet.

Kaum stand der PRESTIGE 720 KWFU in der Einfahrt der Familie, wurde er schon in Nawrot-Manier aufgehübscht: persönliche Details, Dekoration, Technik und ein voll ausgestattetes Vorzelt.

VOM CAMPINGPLATZ INS FERNSEHEN

Dass ihre Campingreise schließlich auch im Fernsehen zu sehen sein würde, ergab sich eher zufällig. Auf der Urlaubsmesse CMT in Stuttgart wurde das Paar angesprochen, ob sie sich vorstellen könnten, ihren Urlaub von einer Kamera begleiten zu lassen – für die Sendung „Bella Italia – Camping auf Deutsch“ auf RTLZWEI. Seit Juli 2026 erleben die Zuschauer die 4-köpfige Familie

auf dem 5-Sterne-Campingplatz Marina di Venezia. Sie sind hautnah dabei, wie sich Camping-Skeptiker Daniel an die Welt des Caravanings herantastet – inklusive kleiner Missgeschicke, emotionaler Momente und vieler neuer Erfahrungen. „Man darf mit uns lachen, manchmal auch mitfühlen und aus unseren Erfahrungen lernen“, sagt Daniel.

Ob auf dem Campingplatz oder vor der Kamera: Die Nawrots haben ihre neue Leidenschaft gefunden. Und während ihre TV-Reise bereits viele Zuschauer begeistert, planen sie längst die nächsten Touren. Eines ist sicher – langweilig wird es bei dieser Familie garantiert nicht.

